



JAPAN
BRAND

Japonica

Think Silk

ニューシルクのライフスタイル

かつて日本の主力産業だった養蚕業。

その中でも多くの生産量を担った蚕都長野から、

経済産業省ジャパンブランド事業のプロジェクトとして誕生。

日本文化をインスピレーション要素としてデザインし、

シルク本来の美しさを損なわず、

より扱いやすく機能的で

カジュアルに進化したシルク製品を製作し、

新しいライフスタイルを創造していく。

2010 S/S 展示会

自然を身にまとう

□内容……天然繊維や新エコロジー素材を使用した、安心とやすらぎを
与える婦人服、小物の展示

□期間……平成21年10月6日～10月9日(11:00～19:00)

お問い合わせ先

〒380-0904 長野市七瀬中町 276

長野商工会議所ブランド推進委員会事務局

TEL : (026) 227-2428 / FAX : (026) 227-2758